**CAHIER DES CHARGES**

**Création site internet**

Nom de l’entreprise :

Adresse :

Téléphone :

Email :

Personne à contacter dans l’entreprise :

Disponibilités de la personne :

Adresse du site existant :

Date de mise en ligne souhaitée (quelle est la contrainte ?) :

Sommaire

[1. Introduction 3](#_Toc336364489)

[2. Cadre de la prestation 4](#_Toc336364490)

[a. Modalité de déroulement du projet 4](#_Toc336364491)

[Réalisation des maquettes de votre site : 4](#_Toc336364492)

[Découpage et installation du site : 4](#_Toc336364493)

[Lancement du site : 4](#_Toc336364494)

[Pour résumer l’ordre d’exécution : 4](#_Toc336364495)

[b. Préconisations générales 5](#_Toc336364496)

[1- Ergonomie de l'interface 5](#_Toc336364497)

[2- Caractère des développements et évolutivité du code 5](#_Toc336364498)

[3- Interopérabilité 5](#_Toc336364499)

[4 - Accessibilité et respect des normes 5](#_Toc336364500)

[5 - Indexation en vue de l'exploitation par le moteur de recherche 5](#_Toc336364501)

[6 - Consultation du site 5](#_Toc336364502)

[c. Garanties 5](#_Toc336364503)

[3. Cahier des charges fonctionnel 6](#_Toc336364504)

[a. Objectifs de votre projet : 6](#_Toc336364505)

[b. Choix graphiques 7](#_Toc336364506)

[c. Arborescence 7](#_Toc336364507)

[1 - Arborescence textuelle 7](#_Toc336364508)

[2 - Arborescence graphique 7](#_Toc336364509)

[d. Fonctionnalités générales 8](#_Toc336364510)

[1 - Page d’accueil 8](#_Toc336364511)

[2 – Présentation 8](#_Toc336364512)

[3 - Agenda 8](#_Toc336364513)

[4 – Documentations 8](#_Toc336364514)

[5 – Partenaires 9](#_Toc336364515)

[6 – Contactez-nous 9](#_Toc336364516)

[e. Hébergement et adresses email 10](#_Toc336364517)

[f. Référencement 10](#_Toc336364518)

1. Introduction

Ce présent cahier des charges à pour but de décrire le plus précisément possible les besoins auxquels la solution recherchée doit répondre et permet aux fournisseurs d’établir un estimé de production adéquat.

Un cahier des charges réussi permet de rédiger un appel d’offres plus complet et donc d’obtenir de meilleures estimations, car nous serons en mesure de bien cerner vos besoins et d’établir un échéancier et une planification plus réaliste.

Il permet aussi de réaliser une grille d’évaluation pragmatique pour faire les choix techniques qui répondront mieux à vos besoins.

Il est donc essentiel que chaque projet soit précédé de ce document définissant vos besoins.

2. Cadre de la prestation

## a. Modalité de déroulement du projet

Réalisation des maquettes de votre site :

* Notre responsable de la création pourra vous contacter afin de définir avec vous les choix graphiques.
* Il réalisera pour vous une première maquette qui représentera la vue de votre page d’accueil.
* Quand vous validerez cette vue de la page d’accueil, il s’occupera des toutes les autres vues et vous les soumettra pour validation.
* Vous validez définitivement toutes les vues et nous pourrons passez à la phase de découpage et d’installation du site.

(Si nous sommes chargés de réaliser votre logo, il devra être fait avant le processus de maquettes de votre site)

Découpage et installation du site :

* Une fois les maquettes de votre site définitivement validées nous ferons une réunion de démarrage en interne et nous lancerons la fabrication effective de votre site.
* Vous nous transmettrez vos contenus textes et images et nous nous occupons de leur installation initiale.
* Une série d’allez-retours entre vous et nous est susceptible de se produire jusqu’à la finalisation de la version béta.

Lancement du site :

* Nous mettons en ligne votre site dans sur un serveur de test afin que vous puissiez visualiser votre site et nous faire vos divers retours et correctifs.
* Une série d’allez-retours entre vous et nous est susceptible de se produire jusqu’à la finalisation de la version finale de votre site.
* A votre accord, nous mettons le site en production (sur son hébergement définitif) et vous disposez de 30 jours pour tester votre site le plus précisément possible et nous faire vos retours de correctifs que nous prendrons en charge dans le cadre d’une période de garantie.
* Une fois la période de garantie épuisée et tous les correctifs signalés corrigés, nous restons à votre disposition pour toutes autres évolutions ou modifications que vous souhaitez dans le cadre d’un contrat de support.

Pour résumer l’ordre d’exécution :

* Réalisation logo
* Réalisation maquette page accueil
* Réalisation de l’ensemble des maquettes des vues principales du site
* Découpage des maquettes et installation des fonctionnalités du site
* Intégration du contenu
* Divers aller/retour entre vous et nous pour la mise en ligne de la version béta
* Retours de tests et prise en charge des correctifs
* Divers aller/retour entre vous et nous pour la mise en ligne de la version finale
* Période de garantie
* Passage en période de maintenance et de support

## b. Préconisations générales

1- Ergonomie de l'interface

L'ergonomie sera suffisamment simple pour ne pas devoir former les différents publics/cibles.

2- Caractère des développements et évolutivité du code

Les éléments de code développés seront disponibles, et documentés de manière à faciliter les adaptations ultérieures (qui interviendront tôt ou tard, suite à l'introduction d'un nouveau format, de nouveaux champs de données, etc.).

3- Interopérabilité

* Le site devra être compatible avec les autres systèmes d'information.
* Avec l’ensemble des postes du parc informatique.
* Avec les navigateurs web les plus courants (les 5 navigateurs les plus récents : Internet Explorer 9, Firefox 15, Chrome 21, Safari5.1 et Safari pour iPad).

4 - Accessibilité et respect des normes

Les pages générées respecterons la Charte internet d'accessibilité et de qualité W3C (des exceptions peuvent être tolérées selon les demandes particulières de #NOMDEVOTRECLIENT#, une notice d’information sera alors communiquée). Le site sera validé selon les validateur W3C HTML et CSS.

5 - Indexation en vue de l'exploitation par le moteur de recherche

Les contenus comporteront un système de métadonnées, via des tags, afin de faciliter l'indexation des contenus par le moteur de recherche.

6 - Consultation du site

* Toute page doit pouvoir être communiquée dans un site tiers via une simple URL unique.
* Toute page correspondant à une rubrique ou à une liste doit pouvoir être accessible via une URL unique.

## c. Garanties

Conformément à l’engagement du contrat qui est engagé, à compter de la date d'admission de l'ensemble des prestations (via un cahier de recette), une période de garantie débutera, celle-ci est égale à 30 jours à mise en production du site.

Durant la période de garantie #VOTRESOCIETE# s’engage à réparer tous les dysfonctionnements qui surviendraient durant cette période, et seulement ceux-ci. Etant entendu comme dysfonctionnements, toutes les anomalies qui relèveraient des fonctionnalités prévues dans le présent cahier des clauses techniques particulières, le dossier des spécifications fonctionnelles et techniques établi. La garantie ne pourrait couvrir toute demande de développement technique supplémentaire pour une fonctionnalité qui n'aurait pas été prévue avant la signature du présent cahier des charges.

3. Cahier des charges fonctionnel

## a. Objectifs de votre projet :

Veuillez décrire ici succinctement quelques lignes votre activité :

Quel est le but de ce mandat ? Un site vitrine ? Un site vitrine ? Un site d’information ? Un site ecommerce ?

Indiquez ici, d’un point de vue général, ce que vous attendez de ce site ?

Exemples :

* Exemple : Faire connaître l’entreprise,
* Exemple : Vendre vos produits sur internet,
* Exemple : Donner à vos clients des conseils sur vos produits ou services,
* Exemple : Générer des contacts de nouveaux prospects.

Indiquez les principaux résultats attendus :

* Exemple : Chiffre d’affaire souhaité dans le cas d’un site de vente,
* Exemple : Nombre de nouveaux prospects,
* Exemple : Améliorer l’image de l’entreprise,

Notez ici le nombre de cibles différentes et les hiérarchiser. Pour chacune :

* Caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité…),
* Importance de la cible (primaire, secondaire),
* Centres d’intérêts de la cible (recherche d’informations, besoins de services…)

Les volumes sont à mentionner dans cette partie :

* Site multilingue ? quelles langues ?
* Nombre total de pages estimées par langue,
* Nombre de photos et images,
* Nombre de produits du catalogue en cas de site ecommerce.

#

## b. Choix graphiques

Donnez nous 3 exemples de sites dont la charte graphique vous plaît :

1. <http://www.exemple1.com> : Qu’est ce que vous aimez dans cette charte ?
2. <http://www.exemple2.com> : Qu’est ce que vous aimez dans cette charte ?
3. <http://www.exemple3.com> : Qu’est ce que vous aimez dans cette charte ?

Donnez nous 3 exemples de sites dont la charte graphique ne vous plaît pas :

1. <http://www.exemple1.com> : Qu’est ce que vous n’aimez pas dans cette charte ?
2. <http://www.exemple2.com> : Qu’est ce que vous n’aimez pas dans cette charte ?
3. <http://www.exemple3.com> : Qu’est ce que vous n’aimez pas dans cette charte ?

## c. Arborescence

1 - Arborescence textuelle

* Accueil
* Présentation
* Agenda
* Documentations
* Partenaires
* Contactez-nous

2 - Arborescence graphique

 Exemple :



## d. Fonctionnalités générales

1 - Page d’accueil

La page d’accueil proposera une information mise en avant, avec un emplacement pour afficher des extraits de l’agenda.

2 – Présentation

La page de présentation contiendra un ensemble de blocs textes fournis par #NOMDEVOTRECLIENT# pouvant contenir :

* Texte
* Images (photographies, logos, schéma, …)
* Emplacement vidéo
* Documents à télécharger

3 - Agenda

La page de l’agenda permet d’afficher un ensemble d’actualité / manifestations / événements via une liste simple avec présence d’une image mise en avant.

Pour chaque entrée de l’agenda, un court texte de présentation sera disponible ainsi que les indications de date et lieux. La possibilité de lire plus d’informations sur l’entrée est donnée par la présence d’un bouton « en savoir plus ».

La page affichée suite au clic sur « en savoir plus » contiendra un bloc textes fournis par #NOMDEVOTRECLIENT# pouvant contenir :

* Texte
* Images (photographies, logos, schéma, …)
* Emplacement vidéo
* Documents à télécharger

4 – Documentations

La page de documentation contiendra un ensemble de blocs textes fournis par #NOMDEVOTRECLIENT# pouvant contenir :

* Texte
* Images (photographies, logos, schéma, …)
* Emplacement vidéo
* Documents à télécharger

5 – Partenaires

La page des partenaires contiendra un ensemble de blocs textes fournis par #NOMDEVOTRECLIENT# pouvant contenir :

* Texte
* Images (photographies, logos, schéma, …)
* Emplacement vidéo
* Documents à télécharger

6 – Contactez-nous

La page de contact contiendra un ensemble de blocs textes fournis par le #NOMDEVOTRECLIENT# pouvant contenir :

* Texte
* Formulaire de contact
* Carte / Plan pour accéder au bâtiment de #NOMDEVOTRECLIENT#
* Images (photographies, logos, schéma, …)
* Documents à télécharger

## e. Hébergement et adresses email

Avez-vous un nom de domaine ? Souhaitez-vous l’utiliser pour le nouveau site ? Si “non”: Vous voulez un nouveau nom de domaine ?

Voulez vous que l’on s’occupe de la création de vos boites email sur Google Apps ?

Vous souhaitez être hébergé sur nos serveurs ? Ou vous avez déjà votre hébergement ?

## f. Référencement

Est-ce que vous souhaitez que l’on s’occupe de votre référencement Commercial ? (Adwords)

Est-ce que vous souhaitez que l’on s’occupe de votre référencement Naturel ? (SEO)